

Список покупок

Перед началом шоппинга клиент прислала стилисту список желаемых покупок и пожелания по ценам (до 30 тысяч рублей за самую дорогую вещь).

Список включал следующие позиции:

1. Смокинг
2. Брючный костюм
3. Лодочки
4. Кардиган
5. Бомбер
6. Джинсы бойфренд
7. Платье-рубашка
8. Белая футболка
9. Тельняшка
10. Шляпа канотье или федора
11. Бюстгальтер
12. Сумка
13. Кеды или слипоны
14. Очки солнечные
15. Шейный платок

Предварительная подготовка

На основании предложенного списка стилистом:

1. Отобраны вещи в заявленном клиентом диапазоне цен
2. Подобраны магазины для покупок (в центре Москвы для удобной транспортной доступности клиента и разнообразия торговых точек)
3. Предварительно проверено наличие вещей, цветов и размеров на Интернет-сайтах, по электронной почте или звонком в шоу-рум
4. Составлен маршрут похода по магазинам, чтобы торговые точки находились в пешей доступности друг от друга
5. Составлена инструкция для клиента по подготовке к шоппингу. Согласованы шоппинг-лист и магазины
6. Составлены списки вещей по конкретным магазинам для обращения с ними к персоналу в торговом зале

Результаты шоппинга

Клиенту дополнительно предоставлена следующая информация:

- адрес крупнейшего в Москве обувного центра, где есть бутики с качественной итальянской обувью
- адрес крупнейшего в Москве магазина тканей
- адрес магазина дизайнерской одежды
- контакты шоу-рума для бра-фиттинга
- адреса магазинов деловой одежды «Dress-code»
- адреса магазинов белорусской одежды NELVA
- варианты по смокигам в Интернет-магазинах в указанной ценовой категории

Клиент предполагает обратиться к стилисту за консультацией для мамы. Описаны особенности фигуры и образа жизни. Стилистом даны предварительные рекомендации по обновлению домашнего гардероба. Это может стать отправной точкой в работе над стилем