

Образ жизни



Большую часть времени клиент проводит на работе.

Небольшую часть времени посвящает отдыху и прогулкам, дому и семье, культурным мероприятиям.

Рекомендации

Значительная часть гардероба должна включать одежду для работы, деловые модели.

Остальная часть – удобную домашнюю одежду и комфортную одежду для прогулок.

В гардеробе желательно иметь хотя бы одно нарядное платье. Если его покупка не планируется, можно с помощью аксессуаров сделать торжественным одно из имеющихся деловых платьев.

Предпочитаемый стиль

Клиент полагает, что, с учётом профессии, ей необходимо носить одежду классического стиля (английский костюм). Вместе с тем такая одежда не является для неё психологически комфортной. Из известных людей заказчик предпочитает стиль Коко Шанель.

Анализ предпочтений и тестирование на определение предпочитаемого стиля показывает, что клиент очевидно тяготеет к романтическому и натуральному стилю. В частности:

- в расцветке её одежды преобладает цветочный принт
- одежда преимущественно приталенного кроя (но не обтягивающие вещи, которые вызывают диссонанс)
- женщине идут юбки-макси, рукава-фонарики, сарафаны и платья с завышенной талией
- клиент предпочитает платья и юбки брюкам, неорганично чувствует себя в классическом костюме, ощущает потребность быть женственной, хрупкой, ранимой, что накладывает отпечаток на стиль и образ
- в культуре её интересует тема русской усадьбы

Стиль «Сложная романтика»



Клиент может попробовать уточнить гардероб, включив в него вещи стиля «сложная романтика»:

- с мягкими и плавными ниспадающими линиями, драпировками, асимметрией
- со сложным узором
- из качественных тканей: шёлк, шифон, тонкий трикотаж, крепдешин
- приталенного или полуприталенного силуэта
- длины макси или миди